

Etudiants créateurs et jeunes créateurs au moment de leur démarrage en 2006

Source INSEE/SINE 2006 - Analyse APCE/OPPE

André Letowski

Combien y a-t-il d'étudiants créant à la sortie de leurs études ? Qui sont-ils ? Quels sont les niveaux de diplômes des jeunes créateurs (les moins de 25 ans et les 25 à 35 ans) ?

Nombre de réponses à ces questions se trouvent dans l'enquête SINE 2006 de l'INSEE, données sur lesquelles nous formulons l'analyse ci-après. Cette enquête obligatoire interroge 56 000 créateurs ayant créé au cours du premier semestre 2006 et à laquelle près de 80 % ont répondu. Nous nous basons sur les déclarations faites par les créateurs.

8 000 étudiants créateurs et 124 000 créateurs de moins de 35 ans en 2007

Au premier semestre 2006, les étudiants déclarant créer après leur sortie d'études sont 2,7 % de la population des créateurs (environ 8 000 en 2007), alors que les jeunes créateurs de moins de 35 ans y sont 38,5 % (environ 124 000).

	Moins de 25 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	Sous-total moins de 35 ans	De 35 à 49 ans	50 ans et plus	Total
En %	6,5	15	17	38,5	45,5	16	100
En nombre estimé 2007	20 900	48 200	54 600	124 000	146 000	51 000	321 500

C'est dire que peu créent à la sortie de leurs études, ce qui est compréhensible au regard du besoin d'expérience professionnelle.

Dans la suite de ce papier, nous comparerons dans un premier temps les étudiants créateurs avec les jeunes créateurs de moins de 35 ans (dont nous avons exclu les étudiants créateurs).

1 - Qui sont ces 8 000 étudiants créateurs ?

Si de l'ordre de 8 800 créateurs déclarent être étudiants juste avant la création, 10% d'entre eux ont à ce moment là plus de 35 ans ; c'est dire que les créateurs en formation de reconversion se sont pour partie classés dans le groupe étudiant, ne correspondant pas à la population que nous voulons observer ici. Dans la suite de ce travail, nous nous basons sur le chiffre de 8000 étudiants de moins de 35 ans.

► Pour les situer tout d'abord, quel est leur niveau de diplôme ?

En %	Pas de diplôme, CEP, BEPC et brevet des collèges	CAP, BEP, Bac technique et professionnel	Bac généraliste	Sous-total diplômes du secondaire	1 ^{er} cycle technique (BTS, DEUST, DUT...)	1 ^{er} cycle universitaire ou généraliste (dont santé)
Etudiant créateur	4,4	10,7	7,1	22,2	5,9	4,4
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	19	37	6,5	62,5	12,5	4

En %	2 ^{ème} cycle	3 ^{ème} cycle	Grandes écoles	Sous-total diplômes de l'enseignement supérieur	Total
Etudiant créateur	18,6	40,5	8,4	77,8	100
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	9	8	4	37,5	100

Ainsi, les deux tiers des étudiants créateurs sont issus des 2^{ème} et 3^{ème} cycles, des grandes écoles de l'enseignement supérieur, alors que les créateurs de moins de 35 ans sont, au contraire, majoritairement issus de l'enseignement secondaire (notamment technique).

► Dans quels secteurs d'activité ?

✓ Activités de type services aux entreprises

En %	Conseil et assistance	Services opérationnels	Télécommunication, internet	Enseignement	Sous-total
Etudiant créateur	41,8	6,2	1,4	1,6	51
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	12,5	4,9	0,6	1	19

✓ Activités de type commerce

En %	Commerce de détail	Commerce de gros et courtage	Immobilier	Hôtels-café- restaurants	Commerce et réparation automobile	Sous-total
Etudiant créateur	10,3	6,4	5,3	2,5	1,1	25,6
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	15,5	5,9	3,8	5	2,7	33

✓ Activités de type services aux particuliers

En %	Santé	Activités récréatives, culturelles et sportives	Services aux personnes	Sous-total
Etudiant créateur	8,4	3,3	1,5	13,2
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	5,2	3,1	5,2	13,5

✓ Autres activités

En %	Construction	Industrie	Finance	Transports	Sous-total
Etudiant créateur	4	3,5	1,5	0,7	9,7
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	25	9,8	1,3	2,3	34,4

La moitié des étudiants créateurs sont localisés dans les services aux entreprises. Il s'agit pour moitié d'activités réglementées par les ordres professionnels :

Activités juridiques	Activités d'architecture et de métré	Sous-total
45,2	7,8	53

Et pour l'autre moitié :

Activités informatiques	Conseil pour la gestion et études techniques	Publicité	Secrétariat, traduction	Autres services (divers)	Sous total
15	12	5	5	10	47

Si l'on intègre la santé aux activités de services aux entreprises, la création dans les activités réglementées par des ordres correspond à 26 % des créateurs. Ces sont des activités professionnelles le plus habituellement exercées sous la forme du travail indépendant. **Les autres créations correspondent donc à des étudiants qui ont fait le choix de créer en direct.**

Le choix de l'activité diffère fort entre les créateurs étudiants et les créateurs de moins de 35 ans (hors étudiants) : alors qu'il est très focalisé sur les services aux entreprises pour les premiers, il est très réparti au sein des autres activités pour les créateurs de moins de 35 ans et peu focalisé sur les services aux entreprises (pas plus que pour l'ensemble des créateurs). Peu d'étudiants choisissent le secteur de l'artisanat (9 % contre 39 % pour les jeunes créateurs de moins de 35 ans hors étudiants).

► **Quelles différences de profil avec les jeunes créateurs de moins de 35 ans ?**

- Une première différence d'importance : les deux tiers des jeunes créateurs vivent en couple et 46 % ont des enfants, alors que les étudiants créateurs ne sont que 37 % à vivre en couple et 8 % à avoir des enfants.
- Les jeunes créateurs sont plus âgés : 46 % ont entre 30 et 35 ans contre 11 % pour les étudiants.

En %	Moins de 25 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 34 ans	35 ans et plus	Total
Etudiant créateur	35	44	11	10	100
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	15	38	46	10	100

Mais en nombre estimé, les jeunes créateurs de moins de 25 ans sont nettement plus nombreux que les étudiants créateurs de moins de 25 ans (environ 17 000 à comparer à 3 100).

- Les étudiantes créatrices sont en proportion nettement plus nombreuses que chez les jeunes créateurs (48 % contre 29) mais une proportion importante d'étudiantes créatrices concerne des activités réglementées (juridique et de santé).
- Un tiers des étudiants créateurs affirment toutefois avoir une expérience professionnelle et/ou être passés par le chômage alors que c'est le fait de 94 % des jeunes créateurs (dont 43 % viennent du chômage et 51 % du salariat ou d'une activité indépendante).
- Enfin, les objectifs et motivations diffèrent : les étudiants créateurs privilégient davantage la création de leur propre emploi (70 % contre 61), notamment du fait de leur activité même en direction des services aux entreprises.

Ils sont aussi moins portés vers l'indépendance, le goût d'entreprendre, l'amélioration de leur revenu et bien plus par le fait de ne pouvoir exercer leur activité autrement qu'en tant qu'indépendants (professions réglementées par des ordres). Les motivations déclarées sont les suivantes :

En %	Indépendant	Goût d'entreprendre	La seule possibilité pour exercer sa profession	Le fait d'augmenter ses revenus	L'opportunité	Idée nouvelle de produit ou de marché	Le fait de créer son emploi
Etudiant créateur	57	30	33	18	14	10	10
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	67,5	42	8	30	17	10	24,5

► Le type d'entreprise créée et son financement

- 67 % ont créé en entreprise individuelle contre 56 % pour les jeunes créateurs.
- 47 % ont réuni moins de 2 000 € de fonds pour démarrer.

En %	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 4 000 €	De 4 000 à 8 000 €	Sous-total moins de 8 000 €	De 8 000 à 15 000 €	Plus de 15 000 €	Total
Etudiant créateur	47	14	15	76	11	13	100
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	21	17	17	55	17,5	27,5	100

Du fait de l'activité exercée, les fonds à réunir sont peu conséquents et nécessitent moins de prêts : 12 % bénéficient d'un prêt au titre de l'entreprise, 11 % d'un prêt bancaire à titre personnel et 6 % d'un autre type d'emprunt (contre respectivement 27,5, 16 et 11 % pour les autres jeunes créateurs).

- Leur clientèle, comme pour les jeunes créateurs, est d'abord une clientèle de particuliers (environ les deux tiers) et de proximité (59 %). Près de la moitié ont moins de 10 clients.
- En réponse aux objectifs qu'ils se fixent, les créateurs étudiants ont peu embauché et ont peu l'intention d'embaucher la deuxième année de la création.

En %	Effectif salarié hors créateur au démarrage				Intention d'embauche l'année qui suit celle de la création		
	0 salarié	1 à 2 salariés	3 salariés et plus	Total	Oui	Non	Ne sait pas
Etudiant créateur	92	7	1	100	16	65	19
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	87	10	3	100	24	44	32

Ceci étant, près de 90 % souhaitent durer dans leur création nouvelle.

► L'appui sollicité et les difficultés rencontrées

- La famille est l'acteur qui compte le plus dans le montage du dossier de création alors que les jeunes créateurs font nettement plus appel à des organismes spécifiques d'appui et au conjoint.

En %	Monte son dossier de création					
	Seul	Appui de la famille	Appui d'un spécialiste dans le domaine	Appui d'un organisme de soutien à la création	Appui de l'entourage professionnel	Appui du conjoint
Etudiant créateur	39	37	18	17	11	7
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	25	32,5	22	34	12	21

Par contre, comme les jeunes créateurs, ils dirigent très habituellement seuls l'entreprise créée (80 % contre 74 %). Peu font appel à des associés (11 % contre 13).

- Un tiers disent n'avoir rencontré aucune difficulté particulière pour créer leur entreprise (contre 25 % pour les autres jeunes créateurs).

En %	Les difficultés rencontrées le plus fréquemment sont :					
	Les formalités administratives	Etablir des contacts avec la clientèle	La fixation des prix de vente	L'obtention de financements	Le fait d'être seul comme entrepreneur	Le fait de trouver le local commercial
Etudiant créateur	40	22	18	12	12	8
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	40	18	19,5	18,5	13	11

- L'étudiant créateur fait enfin davantage appel à l'informatique et aux nouvelles technologies, bien qu'il se déclare moins porté sur l'innovation :

Introduction sur le marché en %	Produits/services innovants	Concept vente innovant	Nouvelle méthode ou process technique
Etudiant créateur	23	13,5	8
Jeune de moins de 35 ans (hors étudiant)	30	14	9,5

Si l'innovation technologique n'est la base des produits/services proposés que pour 13 % (étudiants comme jeunes créateurs), **les étudiants déclarent nettement plus souvent que la technologie est un support important pour leur activité (34 % contre 20)**, alors que celle-ci intervient peu ou pas pour les jeunes créateurs (67 % contre 52).

2 - Les jeunes créateurs de moins de 25 ans : qui sont-ils ?

Ils sont, rappelons le, 6,5 % des créateurs en 2006 (soit environ 21 000 en 2007).

Les trois quarts viennent de l'enseignement secondaire (dont 46 % d'un diplôme CAP, BP, Bac technique ou professionnel).

Par ailleurs, 15 % d'entre eux déclarent avoir créé suite à leurs études.

► Dans quelles activités créent-ils ?

✓ Dans des activités de type commerce pour 41 %

En %	Commerce de détail	Commerce de gros et courtage	Hôtels-café-restaurants	Immobilier	Commerce et réparation automobile	Commerce de bouche	Sous-total
Moins de 25 ans	19	7,5	6,1	4,2	2,7	1,3	41
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	17	5,6	6,5	1,9	3,2	1,3	35,5

✓ Dans des activités de services aux particuliers

En %	Services personnels (coiffure, pressing...)	Activités récréatives, culturelles et sportives	Santé/éducation	Sous-total
Moins de 25 ans	8,9	4	2,5	15,4
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	14,2	2,7	0,8	17,7

✓ Et enfin dans des activités de services aux entreprises (12 % et 4 % dans le cas des formations techniques en secondaire)

41,5 % créent dans le secteur artisanal, 58 % pour ceux issus de formations techniques de l'enseignement secondaire.

► Le profil du créateur de moins de 25 ans

- 33 % des créateurs sont des femmes, davantage qu'en moyenne tout âge (29 %).
- 43 % sont en couple et 23 % ont des enfants.
- 36 % viennent du chômage (mais 4% seulement du RMI) et 35 % étaient salariés avant de créer ; ces chiffres sont à comparer pour les diplômés de l'enseignement technique à 44% en ce qui concerne le chômage et 40 % le fait de venir en direct du salariat).
- Les deux tiers ont une expérience professionnelle d'employé ou d'ouvrier (les trois quarts pour les diplômés du technique), expérience qu'ils ont acquise surtout dans des entreprises de moins de 10 salariés. 56 % créent dans le même secteur d'activité avec, pour base, le même métier.
- L'exemple entrepreneurial de l'entourage proche est essentiel : les trois quarts bénéficient de ce type d'entourage.
- 40 % souhaitent nettement développer leur entreprise (21 % en termes d'emplois et 19 % en termes d'investissements). En ce domaine, ils sont plus ambitieux que la moyenne des créateurs (35 %).
- Ils privilégient plus que les autres le fait d'être indépendant.

En %	Etre indépendant	Goût d'entreprendre	Augmenter ses revenus	Repositionnement en termes d'emploi	L'opportunité
Moins de 25 ans	67	38	26	23	19
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	74	39	27	25	12
Tout créateur	61	39	25	28	16

► Le profil de l'entreprise

- 61 % créent en entreprise individuelle (52 % tout créateur) avec toutefois quasiment autant de salariés que l'ensemble des créateurs au démarrage et autant d'intentions d'embauches ; la concrétisation d'une approche culturelle différente.

En %	Effectif salarié hors créateur au démarrage				Intention d'embauche l'année qui suit celle de la création		
	0 salarié	1 à 2 salariés	3 salariés et plus	Total	Oui	Non	Ne sait pas
Moins de 25 ans	89	10	1	100	24	45	31
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	90	8,5	1,5	100	21	44	35
Tout créateur	86	10	4	100	24	47	29

- Ils disposent d'un peu moins de fonds au démarrage et ont quasiment autant accès aux prêts bancaires.

En %	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 8 000 €	Sous-total moins de 8 000 €	De 8 000 à 16 000 €	De 16 000 à 40 000 €	Plus de 40 000 €	Total
Moins de 25 ans	23	38	60	16	15	9	100
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	20	40	60	15,5	16	8,5	100
Tout créateur	21,5	32	53,5	17,5	15	13,5	100

23 % (27 % pour les moins de 25 ans issus de l'enseignement technique) bénéficient d'un prêt bancaire au titre de l'entreprise et 13 % (contre 15 %) d'un prêt personnel, alors que 10,5 % ont accès à d'autres emprunts (prêts d'honneur). Ces chiffres sont à comparer pour l'ensemble des créateurs avec les chiffres suivants : 26 - 15,5 - 9,6.

- 69 % ont une clientèle dominante de particuliers (77 % pour les moins de 25 ans issus du technique) et 58 % ont une clientèle de proximité (66 % pour les moins de 25 ans issus du technique), et respectivement 62 et 54 % pour l'ensemble des créateurs.

► L'appui sollicité et les difficultés rencontrées

- La famille apporte un appui important au montage du projet.

Appui	Famille	Organisme spécifique à la création	Spécialiste du domaine	Aucun	Conjoint	Entourage professionnel
Moins de 25 ans	45	32,5	19	22	15	12
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	46	40	18	20	17	11
Tout créateur	23	31	23	30	20,5	11

- Ils reçoivent aussi l'appui des fournisseurs et des clients, au même niveau que l'ensemble des créateurs.

Appui	Fournisseurs	Clients	Ex employeur	Aucun appui
Moins de 25 ans	25	27	11,5	53,5
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	30,5	29	14	48
Tout créateur	21	29	11	54

- Les difficultés rencontrées sont un peu plus marquantes que pour l'ensemble des créateurs.

	Formalités administratives	Aucune difficulté	Fixer le prix des produits	Obtenir un financement
Moins de 25 ans	41	23	21	20
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	41	21	26	22
Tout créateur	36	30	16	18

	Etablir les contacts avec la clientèle	Trouver un local commercial approprié	Etre seul comme décideur	Embaucher du personnel qualifié
Moins de 25 ans	18	12	12	8
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	21	11	12	8
Tout créateur	16	11	12,5	8,5

- Les modalités de direction de l'entreprise sont proches de l'ensemble des créateurs.

	Dirige seul	Avec des associés	Avec la famille	Avec le conjoint
Moins de 25 ans	73	11	10	7
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	78	7	8	7
Tout créateur	75	12	4	10

- Ils sont, par contre, un peu moins branchés « informatique » (le fait des activités exercées ?).

	Utilise un micro-ordinateur dans l'entreprise	A accès à Internet	Dispose d'un site Internet	Pour se faire connaître	Pour vendre
Moins de 25 ans	72	65	25,5	20,5	7
Moins de 25 ans avec formation technique dans le secondaire	68	59	18	13,5	5
Tout créateur	79	74	27	23,5	5

3 - Qu'en est-il des créateurs de 25/35 ans dont 43 % sont issus de l'enseignement supérieur ?

Ils sont le tiers des créateurs soit un peu plus de 100 000 en 2007 dont 43 000 viennent de l'enseignement supérieur, alors que les trois quarts des moins de 25 ans venaient de l'enseignement secondaire, au même niveau que les 35/49 ans.

	Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	50 ans et plus	Total
Pas de diplôme ou CEP/BEPC	21	17	22	24	20,5
CAP/BP/Bac technique ou professionnel	46	33	37	29	35
Bac général	7	7	7	8	7
Enseignement supérieur	26	42,5	34	39	37,5
<i>Dont 1^{er} cycle technique</i>	11	12	10	9	11
<i>Dont 1^{er} cycle généraliste</i>	2	4	3	3,5	3
<i>Dont 2^{ème} cycle</i>	7	10,5	9	10	9,5
<i>Dont 3^{ème} cycle</i>	4	11	8	8	9
<i>Dont grandes écoles</i>	2	5	4	8,5	5
Total	100	100	100	100	100

Les créateurs issus de l'enseignement supérieur, s'ils sont en moyenne 37 % des créateurs, sont proportionnellement plus nombreux dans la tranche des 25/34 ans (42,5 %), signe que l'enseignement supérieur participe bien à la création et dans la tranche des 50 ans et plus (38 %), tranche d'âge où les créateurs à nouveau (créant pour la 2ème fois, la 3ème...) sont en proportion les plus nombreux.

La progression des créateurs (créations pures) issues de l'enseignement supérieur est conséquente entre 1998, 2002 et 2006 (années des enquêtes SINE), à la fois pour l'ensemble des créateurs quel que soit l'âge et, plus encore, pour la tranche des 25/34 ans. Dans le même temps, l'importance de ceux qui ont un diplôme au plus égal au BEPC, brevet élémentaire et des collèges diminue. Le poids des diplômés de l'enseignement technique secondaire par contre demeure le même.

Niveau de diplôme tout âge des créateurs (créations pures)

	En 1998	En 2002	En 2006
Au plus égal au BEPC	26	25	20,5
Enseignement technique du secondaire	36	34	35
Bac général	7	8	7
Enseignement supérieur	31	33	37,5
Total	100	100	100

Les tranches d'âge où le niveau de diplôme évolue le plus sont :

En %	Différentiel 1998-2006 Toute tranche d'âge	Tranche d'âge où les évolutions ont été les plus significatives	1998	2002	2006	Différentiel 1998/2006
Au plus égal au BEPC	- 5,5	50 ans et plus	31	29	23	- 8
Enseignement technique du secondaire	- 1	25/34 ans	38	34,5	33	- 5
Bac général	0	Aucune	-	-	-	-
Enseignement supérieur	+ 6,5	25/34 ans	33	38	43	+ 10

La tranche des 25/34 ans est donc celle qui progresse le plus en termes de niveau de diplôme.

► Qu'en est-il des activités créées en 2006 (nouveau concept création) ?

Nous comparerons les créateurs de 25/34 ans quel que soit le niveau de diplôme avec les 25/34 ans diplômés de l'enseignement supérieur et les 35/49 ans (tout niveau de diplôme). Ce dernier groupe n'intègre pas les 50 ans et plus du fait de leur poids important de créateurs « récidivistes ».

Globalement, les activités de type commerce et de type secondaire précèdent les activités des services aux entreprises, sauf pour les diplômés de l'enseignement supérieur.

✓ Activités de type commerce

En %	Commerce de détail	Commerce de gros et courtage	Hôtels-café-restaurants	Immobilier	Commerce et réparation automobile	Commerce de bouche	Sous-total
Tout créateur 25/34 ans	14,5	5,7	4,6	3,9	2,6	1,3	32,6
Créateur 25/34 ans issu de l'enseignement supérieur	11,7	6,3	2,6	5,4	1,6	0,5	28,1
Tout créateur 35/49 ans	15,2	6,6	5	4,4	2,6	1,1	34,9

✓ Activités de type secondaire

En %	Construction	Industrie	Sous-total
Tout créateur 25/34 ans	23,3	4,6	27,9
Créateur 25/34 ans issu de l'enseignement supérieur	6	4	10
Tout créateur 35/49 ans	25	5,2	30,2

✓ Activités de type services aux entreprises

En %	Conseil, et assistance, R&D et télécommunications	Services opérationnels	Sous-total
Tout créateur 25/34 ans	16,7	5	21,7
Créateur 25/34 ans issu de l'enseignement supérieur	31,8	6,8	38,6
Tout créateur 35/49 ans	13,4	5,2	18,6

✓ Activités de type services aux particuliers

En %	Santé	Services personnels	Activités récréatives, culturelles et sportives	Education	Sous-total
Tout créateur 25/34 ans	6	4,2	3	1,1	14,3
Créateur 25/34 ans issu de l'enseignement supérieur	12,8	1,9	3	1,7	24,1
Tout créateur 35/49 ans	4,6	3,9	2,2	1,6	12,3

Les 25/34 ans issus de l'enseignement supérieur se positionnent majoritairement dans les services, notamment aux entreprises, deux fois plus que les 35/34 ans non diplômés de l'enseignement supérieur.

Toutefois, la structure des activités créées a peu bougé dans les activités de services entre 1998 et 2006 (créations pures).

Activités	Tout âge			25/34 ans issus de l'enseignement supérieur		
	1998	2002	2006	1998	2002	2006
De type commerce	39	35,5	34	31	25	28
De type secondaire	24,5	28	28,5	10	11	10,5
De type services aux particuliers	11	13	13	16	21	18
De type services aux entreprises	21,5	21,5	21,5	41	41	40,5

Rappelons toutefois que globalement le nombre de créations a doublé entre 2002 et 2006.

► Que dire du profil de ces créateurs ?

Une attention sera portée aux créateurs issus de l'enseignement supérieur, d'une part, issus du 1^{er} cycle et, d'autre part, issus des cycles 2 et 3 intégrant les grandes écoles.

- Plus de femmes qu'habituellement en création.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Femme	29,5	37	40	28,5

- Moins souvent des enfants au foyer pour les créateurs issus d'un 2^{ème} ou 3^{ème} cycle.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Vit en couple	68	67	65	78
A des enfants au foyer	47	45	35	71

- 40 % en moyenne viennent du chômage, sauf les créateurs de niveau 2^{ème} et 3^{ème} cycles, plus récemment inscrits dans le monde du travail.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Viennent du salariat	39	44	36	33
Viennent du chômage	40	40,5	33	43
Viennent d'une entreprise dont ils étaient dirigeants	9	8	9,5	16
Viennent de la fin de leurs études	5	2	15,5	-

- Une majorité ont une expérience professionnelle en tant qu'employé, à l'exception des 2^{ème} et 3^{ème} cycles majoritairement ex cadres et agents de maîtrise (pour ceux, bien sûr, qui ont connu une activité professionnelle salariée).

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Cadre et agent de maîtrise	27,5	31	63	40,5
Employé voire ouvrier	60,5	46	29	49

- Les créateurs diplômés de l'enseignement supérieur ont connu plus souvent leur expérience professionnelle dans des entreprises de plus de 50 salariés.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Moins de 10 salariés	49	34	37	44,5
Plus de 50 salariés	28	43	41	31

- La moitié, quel que soit le groupe observé, créent dans une activité comparable à celle de leur expérience professionnelle.
- Les deux tiers, quel que soit le groupe observé, ont un entourage proche entrepreneurial.
- Les deux tiers encore, quel que soit le groupe observé, ont pour objectif principal de créer leur emploi.

- Par contre, les motivations diffèrent quelque peu : les 2^{ème} et 3^{ème} cycles sont moins marqués par le fait d'être indépendants et plus souvent créateurs dans la mesure où c'est la seule possibilité d'exercer leur profession.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Indépendance	67	70,5	59	62
Goût d'entreprendre	42	47	41	39
Augmenter ses revenus	29,5	37	26	24
Le fait de créer son emploi	24	23,5	19,5	30
L'opportunité	16	17	16,5	16
Mettre sur le marché un produit nouveau	12	15	15	13
La seule possibilité pour exercer sa profession	10	6	18,5	7

- 10 % ont créé pour une durée limitée dans le temps (moins de cinq ans).

► Quelles sont les caractéristiques de l'entreprise créée ?

- La moitié créée en société.
- Mais peu ont des salariés au démarrage et ont l'intention d'embaucher.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Pas de salariés	87,5	89	90	84,5
1 ou 2 salariés	9,5	8	7	11
3 salariés et plus	3	3	3	4,5

Intention d'embauche dans l'année à venir	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Oui	23,5	21	20	25
Ne sait pas	30,5	27	23	30

- La majorité a une clientèle dominante de particuliers (entre 62 et 67 %), à l'exception des 2^{ème} et 3^{ème} cycles tournés pour moitié en direction de la clientèle d'entreprises. Ces derniers ont aussi plus souvent une clientèle à caractère national ou international.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Clientèle de proximité	57	62	48	54,5
Clientèle nationale ou internationale	18,5	19	29	20

40 % ont au plus 10 clients. Les 2^{ème} et 3^{ème} cycles sont 51 % à avoir au plus 10 clients.

- Les entreprises créées par des diplômés de l'enseignement supérieur sont un peu plus innovantes.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
L'activité appartient au secteur des entreprises innovantes (au sens observatoire de l'innovation)	5,7	9,8	9,8	4,5
La technologie est à la base des produits/services proposés	12	18	19,5	10
La technologie est un support important dans l'activité de l'entreprise	22	26	33	19,5
Elle n'intervient pas du tout dans l'activité	39	32	28	44,5

- Les diplômés de l'enseignement supérieur utilisent aussi plus l'informatique.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Disposent d'un micro-ordinateur	81	92	94	79
Sont reliés à Internet	75	88	92	73
Disposent d'un site Internet pour présenter l'entreprise	28	36	42	27
Disposent d'un site Internet pour vendre	6	6	8	5

► Le financement de la nouvelle entreprise

- 50 à 63 % déclarent n'avoir réuni qu'au plus 8 000 € (prêts et subventions compris) pour financer le démarrage de leur entreprise.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu d'un Bac + 2	25/34 issu d'un Bac + 3 et au-delà	35/49 ans tout créateur
Moins de 2 000 €	23	23	34	19
De 2 000 à 4 000 €	16	19	15	15
De 4 000 à 8 000 €	16,5	14	14,5	16
<i>Sous-total au plus 8 000 €</i>	<i>55,5</i>	<i>55</i>	<i>63,5</i>	<i>50</i>
De 8 000 à 16 000 €	17	18	13,5	18
De 16 000 à 40 000 €	15,5	14	10	16
40 000 € et plus	12	13	13	16
Total	100	100	100	100

Ce sont les plus diplômés qui ont réuni les montants les plus modestes. 12 à 16 % ont toutefois réuni au moins 40 000 €.

- 56 à 69 % déclarent avoir financé leur démarrage soit avec un prêt bancaire, soit avec un autre type de prêt (prêt d'honneur notamment), soit avec le bénéfice notamment de l'ACCRES.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Emprunt bancaire au titre de l'entreprise	27	29,5	17,5	28
Emprunt bancaire à titre personnel	16	17,5	12	16
Autre emprunt	10,5	10	6,5	9,5
Apport en capital d'une autre société	4,5	5,5	5,5	6
Subvention	47,5	49	39,5	46
Autres sources	33	31	43,5	31,5
Ont bénéficié de l'ACCRES	37	40	31	36

► Les appuis reçus et les difficultés rencontrées

- Entre les deux tiers et les trois quarts des créateurs disent avoir été aidés pour monter leur dossier de création.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Ont monté seuls leur création	27	25,5	32	30
Ont été aidés par un organisme spécifique d'appui à la création	33,5	35	26,5	32
Ont été aidés par la famille	30	31	30,5	19
Ont été aidés par un spécialiste	22	22	24	23
Ont été aidés par le conjoint	21	18	18	23
Ont été aidés par l'entourage professionnel	11,5	14	13	11

Ils ont aussi été aidés par les fournisseurs et clients voire l'ex employeur.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Fournisseurs	20	20	13	22
Clients	28	27	27	30
Ex employeur	12,5	10	12,5	10

Ils sont encore aidés dans le cadre d'un partage de la direction de l'entreprise, mais la majorité dirigent seuls leur affaire.

Partage la direction de l'entreprise avec	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Un ou des associés	13	21	14	11,5
Avec le conjoint	9	6,5	5	11
Avec un autre membre de la famille	4	4,5	3	3

- Les difficultés rencontrées sont proches en termes d'intensité quel que soit le groupe observé.

	25/34 ans tout créateur	25/34 ans issu du 1 ^{er} cycle	25/34 issu des cycles 2 et 3	35/49 ans tout créateur
Aucune difficulté	26	26	28	29,5
Régler les formalités administratives	40	42	40	35
Etablir le contact client	19	19,5	22	15
Fixer les prix de vente	19	15	19	15,5
Obtenir des financements bancaires	18	15	11	16
Se retrouver seul décideur	13	13	18	13
Trouver le local commercial	10,5	12	9	11
Embaucher du personnel qualifié	8	8	7	9,5

4 - Les créateurs étudiants issus de l'enseignement supérieur, âgés de moins de 35 ans

Les données fournies ici sont à titre de tendance et non de chiffres exacts, du fait du petit nombre de personnes interrogées dans la population ici observée.

- **Les deux tiers sont issus d'un 3^{ème} cycle ou d'une grande école**

La répartition selon le niveau de diplôme de l'enseignement supérieur est la suivante :

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Total
En %	7,5	5	23	53	11	100

✓ **Six spécificités marquantes à cette population de créateurs**

1^{ère} spécificité : Les créateurs étudiants issus d'un 3^{ème} cycle ou d'une grande école créent très majoritairement dans les services aux entreprises.

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Services aux entreprises	25	4	30	79	77	60	20
Commerce dont hôtels-café- restaurants et immobilier	46	32	32	10	17	19	35
Services aux particuliers dont santé et éducation	18	63	25	9	3	16	13
Industrie, construction, transports	11	1	12	2	3	5	30
Total	100	100	100	100	100	100	100

Les niveaux de formation sont très déterminants quant aux activités créées :

- services aux entreprises (incluant les activités juridiques) pour les 3^{ème} cycle et grandes écoles,
- commerce pour le 1^{er} cycle (BTS, ...),
- services aux particuliers pour le 1^{er} cycle (notamment diplômes liés à la santé à aux activités sociales).

2^{ème} spécificité : 40 % déclarent que la création de leur entreprise est la seule possibilité pour exercer leur profession. Cette motivation est aussi importante que le fait d'être indépendant ou le goût d'entreprendre.

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Etre indépendant	53	69	66	49	55	55	61
Goût d'entreprendre	48	22	46	17	41	29	39
Seule possibilité d'exercer la profession	6	13	17	57	38	40	9
La perspective d'augmenter ses revenus	29	26	17	12	19	16	25
L'opportunité	13	40	15	11	10	13	16
L'idée nouvelle de produit ou de service	10	-	16	3	16	8	13
Parce que sans emploi	24	12	10	4	5	8	28

La motivation « c'est la seule possibilité d'exercer la profession » est particulièrement importante chez les 3^{ème} cycle, mais aussi chez les étudiants issus de grandes écoles.

Deux remarques additives

- L'idée nouvelle de produit/service apparaît comme une motivation modeste. Elle doit être complétée par l'affirmation que la technologie est la base ou un support important de l'activité, notamment pour les créateurs issus de grandes écoles.

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Technologie, importante pour l'activité	46	24	38	65	55	50	31

- La création parce qu'il y a difficulté à trouver un emploi salarié est marquante pour ceux du 1^{er} cycle (BTS...), peu pour les autres.

3^{ème} spécificité : De faibles moyens au démarrage et un objectif majoritairement ciblé sur la création de son propre emploi.

- Des capitaux initiaux peu conséquents au démarrage, notamment pour le 3^{ème} cycle et grandes écoles.

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Moins de 2 000 €	36	36	33	71	64,5	57	22
De 2 000 à 8 000 €	70	50	72	90	81	81	54
De 8 000 à 16 000 €	13	30	12	3	8	8	18
Plus de 16 000 €	17	20	16	7	11	11	28

- Pas de salariés au démarrage (hors le dirigeant s'il est salarié) et des perspectives d'embauche modestes l'année qui suit celle de la création.

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Pas de salariés	90	95	93	95	99	95	86
Pas de perspective d'embauche	71	72	(53)	80	64	71	47
Perspective d'embauche	12	13	(23)	9	14	13,5	24
Ne sait pas s'il embaucherait	17	15	(24)	11	22	15,5	29

L'ensemble des créateurs, quels que soient l'âge et le niveau de diplôme, sont davantage enclins à embaucher ou du moins à ne pas répondre négativement à cette question.

- Et rarement un partage de la direction de l'entreprise.

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Dirige seul	62	74	79	90	76	83	75
Dirige avec un ou des associés	28	21	10	6	19	11	12
Dirige avec la famille	9	5	7	4	4	5	4

La co-direction est plus le fait des 1^{er} cycles (BTS...).

4^{ème} spécificité : La famille est l'appui le plus fréquent pour aider à monter le projet. Il est vrai que 70 % disent avoir dans leur proche entourage des chefs de famille ;

Appui en termes de conseil, d'information, de soutien logistique ou financier	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Non	36	25	25	53	46	43	30
La famille	39	68	43	22	26	31	23
Un spécialiste dans le domaine	10	2	24	17	21	18	23
Une structure d'appui à la création	27	5	21	10	28	16	31
Démarrage facilité par des clients	19	-	20	8	29	16	30

21 % des créateurs (toute création) ont bénéficié de l'appui du conjoint contre seulement 6 % de la population ici observée, alors que 41 % disent vivre en couple. Si la famille intervient plus souvent, c'est plutôt pour les 1^{ers} et 2^{èmes} cycles, peu pour les autres créateurs étudiants. Les créateurs étudiants issus d'un 3^{ème} cycle ou d'une grande école disent préparer nettement plus seuls leur projet de création.

5^{ème} spécificité : Une présence nettement plus marquée des femmes créatrices d'entreprise, à l'exception des créateurs issus des grandes écoles. Cette présence est aussi le fait d'une forte présence dans les activités réglementées par des ordres professionnels.

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
% de femmes créatrices	40	57	48	62	30	54	29

6^{ème} spécificité : 69 % ont créé en entreprise individuelle contre 52 % pour l'ensemble des créations :

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Création en entreprise individuelle	53	67	56	79	60	69	52

► **Quatre questions souvent posées auxquelles il nous faut répondre**

Question 1 : Créent-ils pour un temps limité ?

En fait, pas plus que les autres créateurs : 12 % contre 11 pour l'ensemble des créateurs (tout âge, tout diplôme) et quel que soit le niveau de diplôme dans l'enseignement supérieur. **La création n'est donc pas perçue comme une activité à court terme.**

Question 2 : Leur clientèle est-elle une clientèle d'entreprise ? Et leur activité est-elle marquée par la franchise, la sous-traitance ?

Une clientèle dominante de particuliers et de proximité, sauf pour ceux issus des grandes écoles.

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Une clientèle de particuliers	60	94	63	65	29	61	62
Une clientèle de proximité	52	86	52	70	45	62	54
Une clientèle nationale et internationale	21	(10)	17	19	42	21	21
Un petit nombre de clients (10 au plus)	45	(15)	47	55	63	51	41
Sous enseigne franchise, concession, groupement d'achat	18	(4)	9	5	-	5	6
En sous-traitance (principale ou partielle)	8	-	21	23	33	22	28

La clientèle liée à l'activité exercée est une des caractéristiques qui différencient les étudiants créateurs selon le niveau de formation :

- les 1^{ers} cycles de type BTS/DUT, pour moitié localisés dans le commerce, sont nettement plus que les autres dans un partenariat d'enseigne commerciale (franchise, concession). Noter que près de la moitié font état d'un petit nombre de clients et d'une clientèle au-delà de la proximité,
- les 1^{ers} cycles de type diplôme pour les activités sociales ont très essentiellement une clientèle de particuliers et de proximité,
- les 3^{èmes} cycles ont eux aussi très majoritairement une clientèle de particuliers et de proximité alors que ceux issus de grandes écoles ont très habituellement une clientèle d'entreprises, pour presque moitié de niveau national ou international. Un tiers travaillent en sous-traitance (contre 22 % en moyenne pour l'ensemble des créateurs étudiants).

Question 3 : Quelles sont les difficultés rencontrées par ces créateurs ?

Elles sont globalement **peu différentes de celles de l'ensemble des créateurs**. Toutefois, le fait de demander de se prononcer sur des items ne rend pas compte d'éventuelles autres difficultés.

37 % disent n'avoir rencontré aucune difficulté marquante (30 % pour l'ensemble des créateurs).

Les autres difficultés rencontrées sont par ordre décroissant :

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Régler les formalités administratives	70	29	37	32	54	38	36
Etablir le contact avec les clients	27	10	15	22,5	33	22	16
Fixer le prix de vente	29	6	12	18	33	19	16
Obtenir un financement bancaire	21	6,5	16	6	11	10	18
Etre seul comme entrepreneur	14,5	14	11	9	19	11	12,5
Trouver un local	16	16	8	6	7	8	11

Il est paradoxal de constater que ceux qui ont le plus de difficultés pour des problèmes basiques de dirigeant (formalités administratives, contact client, prix de vente à établir) sont les 1^{ers} cycles type BTS et les créateurs issus des grandes écoles, sans doute pour des raisons bien différentes.

Question 4 : Quid du financement de leur projet ?

L'importance du bénéfice de prêts bancaires tient à la fois au montant du prêt (le coût d'instruction conduit à éliminer de trop petits prêts) et à la fiabilité des garanties apportés.

Les créateurs des grandes écoles réunissent peu de capitaux initiaux. Ils sont toutefois assez bénéficiaires de prêts bancaires, ce qui est moins le cas des 1^{ers} cycles de type BTS (un même niveau de prêts personnels que de prêts au titre de l'entreprise).

	1 ^{er} cycle : BTS, DEUST, DUT ...	1 ^{er} cycle généraliste dont santé, social	2 ^{ème} cycle : Bac + 3 et Bac + 4	3 ^{ème} cycle	Grande école	Moyenne	
						Créateur observé	Tout créateur
Prêt bancaire au titre de l'entreprise	23	16	9	5	15	9	26
Prêt bancaire à titre personnel	22	19	13	8	8	11	15
Prêt d'honneur	8	3	7,5	2	4	4	10
Apport d'autres sociétés	0,5	-	2	0,5	4	1	6
Aucun apport extérieur	28,5	57	61	71	55	63	34